



ARTEBR

LIVRO
SABORES DO BRASIL

ARTEBR

A empresa ARTEBR desenvolve projetos em arte, educação e literatura para diversas instituições culturais brasileiras. Atua nas áreas de consultoria e assessoria em arte e educação, coordenação editorial e direção de arte de publicações, curadoria e projetos de exposições , bem como projetos educativos. A ARTEBR nasceu do encontro de Stela Barbieri com Fernando Vilela. Estes dois artistas, autores, editores, designers e educadores dialogam nas diversas áreas em que atuam profissionalmente desde a década de 1990. Transitando entre a produção de trabalhos em artes visuais, narrativas de histórias, livros ilustrados, projetos editoriais sobre assuntos variados e ações de educação, Stela e Fernando têm uma trajetória de intensa produção cultural bastante reconhecida.

Há alguns anos publicam livros pelas principais editoras nacionais, como Cosac Naify, Companhia das Letras, WMF Martins Fontes, entre outras, e por algumas estrangeiras. Realizaram exposições e possuem obras em acervos de importantes museus, como MoMA de Nova York, Pinacoteca do Estado de São Paulo, Museu de Arte Moderna de São Paulo, Centro Cultural São Paulo, entre outros. Também desenvolveram projetos de arte e educação em renomadas instituições culturais, como o Sesc Nacional, a Fundação Bienal de São Paulo, Instituto Tomie Ohtake e Museu de Arte do Rio (MAR).

Apresentação

Sabores do Brasil é uma publicação que apresenta histórias tradicionais ilustradas relacionadas a comidas e hábitos alimentares das cinco regiões do Brasil, bem como costumes excêntricos, receitas deliciosas, dicas e crendices que compõem o manancial cultural do nosso país.

Para isso, além dessas narrativas, o livro terá entrevistas com historiadores, nutricionistas, artistas e chefes de cozinha que irão cooperar para que possamos traçar um recorte e apresentar um novo olhar ampliado sobre riqueza cultural que envolve a alimentação do povo brasileiro.

Essa publicação apresenta uma inédita combinação entre narrativas de tradição oral e a reflexão viva feita por profissionais atuantes e conhecedores da diversidade gastronômica brasileira.

Com uma forte documentação visual de fotografias, obras de arte e ilustrações artísticas, o livro cria e apresenta uma visão rica sobre a tradição e a contemporaneidade na gastronomia brasileira. Por meio das narrativas do passado e do pensamento dos profissionais da gastronomia e apreciadores da culinária, podemos ampliar e desfrutar dos conhecimentos gerados pela arte de cozinhar nos diferentes cantos desta nação.



Objetivos

- Conceber e realizar uma publicação que apresente a culinária brasileira na sua dimensão cultural, estética e literária.
- Mostrar como a experiência estética da gastronomia brasileira se manifesta culturalmente através dos tempos.
- Colaborar para o desenvolvimento de uma educação dos sentidos que une o prazer da degustação, as tradições regionais e a importância da alimentação saudável.
- Proporcionar a consciência necessária à preservação das tradições paralelamente à descoberta de novas e diferentes formas de culinária.

O Livro

Nessa publicação as imagens têm um papel fundamental enquanto conteúdo. Das 208 páginas, teremos noventa laudas de texto e 150 imagens, entre fotografias, obras de arte, ilustrações e mapas.



Estrutura do Livro

> **Capítulos:** A publicação será dividida em cinco grandes capítulos, cada um apresentando uma das regiões do Brasil.

> **Aberturas:** Cada região terá como abertura uma ilustração artística com um infográfico informativo, seguidos de um texto de apresentação ilustrado por um ensaio fotográfico retratando a paisagem, a natureza, os produtos locais e as cozinhas regionais.

> **Histórias:** Em seguida virão as histórias tradicionais ricamente ilustradas (por imagens originais que dialogam com a arte e a cultura local).

> **Entrevistas e reflexões:** Depois entrarão os entrevistados (personagens famosos e cozinheiros do povo) que irão ampliar nossa experiência da culinária dessa região. Alguns possíveis entrevistados no livro são a nutricionista Célia Mara, o chef Alex Atala, a jornalista Nina Horta, a filósofa Marilena Chauí, o escritor Paulo Lins, e cozinheiros regionais desconhecidos de dez Estados brasileiros.

> **Receitas:** Os entrevistados também irão sugerir receitas e comentá-las. Estas serão apresentadas por meio de trabalhos de artistas populares e ilustrações artísticas.

Dados técnicos

Formato Aberto 56 x 28 cm

Formato Fechado 28 x 28 cm

208 páginas

Capa dura revestida

Impresso em cinco cores

(escala CMYK e uma especial)

impresso em papel couché 150g,

70 ilustrações e mapas

80 fotografias

Acessibilidade

Edição do livro em CD, num total de mil exemplares destinados à distribuição gratuita.

Democratização do acesso

Os 3 mil exemplares do livro serão distribuídos da seguinte forma:

300 exemplares – MINC (10% da tiragem).

500 exemplares – doação para escolas, bibliotecas públicas, universidades e outras Instituições de ensino de gastronomia.

300 exemplares – divulgação

300 exemplares – patrocinadores

1600 exemplares – para venda no mercado por um custo acessível ao público em geral.

PREÇO NORMAL: R\$ 110,00

PREÇO PROMOCIONAL: R\$ 49,00



Investimento *versus* retorno

Investimento de patrocínio exclusivo

(1 cota)

R\$ 601.095,00

Retorno

- 300 exemplares da publicação.
- Logomarca inserida com exclusividade no livro.
- Logomarca inserida de forma destacada em todo o material de divulgação do evento: cartazes, convites, flyers, hot site, press releases para televisão, rádio, jornais e revistas, e banner a ser exposto em local visível quando do lançamento.
- Menção do patrocinador nos releases entregues à imprensa, bem como nas entrevistas em jornais, rádio e televisão concedidas por qualquer membro da equipe envolvida no projeto.
- Cessão de cem convites para evento relacionado ao projeto.

LEI ROUANET

O projeto está aprovado na Lei Rouanet, **PRONAC nº 1414017**

O patrocinador terá **isenção de 100% sobre o investimento**, o que significa retorno total do valor investido.

Cronograma de desenvolvimento

ATIVIDADES/MÊS	1	2	3	4	5	6	7	8	9
PLANEJAMENTO E DIVULGAÇÃO DO PROJETO									
PESQUISA DE CONTEÚDO E ICONOGRÁFICA									
EDIÇÃO DE FOTOGRAFIA + COMPRA DE IMAGENS									
EDIÇÃO DE ARTE + CRIAÇÃO DAS ILUSTRAÇÕES E MAPAS									
PRODUÇÃO DE TEXTOS E ENTREVISTAS									
REVISÃO E FINALIZAÇÃO DOS TEXTOS									
DIAGRAMAÇÃO + TRATAMENTO DE IMAGENS									
IMPRESSÃO									
LANÇAMENTO E PRESTAÇÃO DE CONTAS									



Ministério da
Cultura



ARTEBR

Rua Bento Vieira de Barros, 181
Vila Romana, São Paulo-SP
CEP 05046-040
+55 11 3875 6008 | 3467 4387
www.artebr.com/artebr
fevilela@gmail.com

