



ARTEBR

LIVRO

CONVERSAS COM A ARTE BRASILEIRA

ARTEBR

A empresa ARTEBR desenvolve projetos em arte, educação e literatura para diversas instituições culturais brasileiras. Atua nas áreas de consultoria e assessoria em arte e educação, coordenação editorial e direção de arte de publicações, curadoria e projetos de exposições, bem como projetos educativos. A ARTEBR nasceu do encontro de Stela Barbieri com Fernando Vilela. Estes dois artistas, autores, editores, designers e educadores, dialogam nas diversas áreas em que atuam profissionalmente desde a década de 1990. Transitando entre a produção de trabalhos em artes visuais, narrativas de histórias, livros ilustrados, projetos editoriais sobre assuntos variados e ações de educação, Stela e Fernando têm uma trajetória de intensa produção cultural bastante reconhecida.

Há alguns anos publicam livros pelas principais editoras nacionais, como Cosac Naify, Companhia das Letras, WMF Martins Fontes, entre outras, e por algumas estrangeiras. Realizaram exposições e possuem obras em acervos de importantes museus, como MoMA de Nova York, Pinacoteca do Estado de São Paulo, Museu de Arte Moderna de São Paulo, Centro Cultural São Paulo, entre outros. Também desenvolveram projetos de arte e educação em renomadas instituições culturais, como o Sesc Nacional, a Fundação Bienal de São Paulo, Instituto Tomie Ohtake e Museu de Arte do Rio (MAR).

Apresentação

Conversas com a arte brasileira é uma publicação que apresenta conversas e novas leituras de obras de 33 grandes artistas plásticos contemporâneos brasileiros*. A partir de diversos pontos de vistas, propostas criativas e paralelos com outras áreas de conhecimento, o leitor é convidado a mergulhar nas pinturas, instalações, fotografias, desenhos e gravuras, entre outras linguagens que permeiam essa produção atual. Os artistas representados irão, em sua maioria, compartilhar as experiências deles em diálogos realizados especialmente para essa publicação.

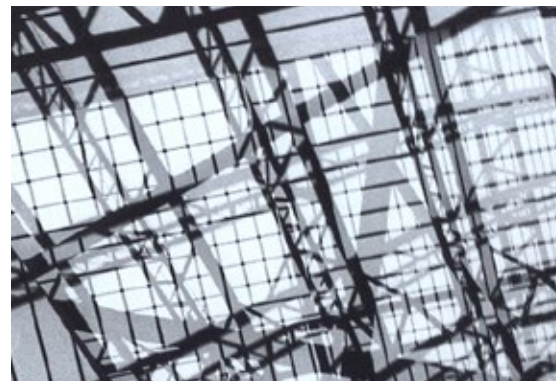
Por meio de uma narrativa lúdica e ilustrada, o livro apresenta a produção desses artistas, humanizando e democratizando essa interlocução através de leituras e experiências estéticas que revelam as sutilezas invisíveis que os trabalhos carregam.

Entrevistas com os próprios artistas, propostas inusitadas de apreciação das obras e textos contextualizando seus trabalhos na história da arte brasileira irão ampliar a percepção dos leitores de todas as idades sobre a produção contemporânea brasileira.

* Entende-se por arte contemporânea as obras produzidas a partir da década de 1950.

Objetivos

- Possibilitar o acesso à arte contemporânea.
- Apresentar importantes artistas plásticos brasileiros contemporâneos e suas obras por meio de análises críticas, leituras que provoquem diferentes percepções sobre os trabalhos.
- Ampliar a percepção dos leitores leigos de todas as idades sobre a produção contemporânea brasileira.
- Propiciar uma experiência estética com os trabalhos de arte, ampliando a visão sobre a arte contemporânea brasileira por novos caminhos, esquivando-se do hermetismo dos discursos críticos e das leituras escolarizadas das obras de arte.



Justificativa

- Ainda não existe nenhuma publicação que aborde a arte brasileira contemporânea integrando as perspectivas de leitura, propostas estéticas, lúdicas, com conteúdo informativo e potência educacional.
- Apresentar a arte contemporânea brasileira desmistificando o hermetismo síssudo do universo da arte, humanizando e democratizando essa interlocução com as obras por meio de leituras novas e experiências estéticas que revelem as sutilezas invisíveis e a profundidade que os trabalhos artísticos carregam em si.

O Livro

A proposta desse livro é apresentar o melhor da arte contemporânea brasileira sob novas leituras. Seu diferencial é a delicada combinação de linguagens distintas das obras por meio de produções e ilustrações.

Nessa publicação as imagens têm um papel fundamental. Das 204 páginas, teremos por volta de sessenta laudas de texto e 170 imagens entre fotografias, obras de arte e ilustrações.

Estrutura do Livro

Organizado em oito capítulos, o livro apresenta conversas e novas leituras de obras de 33 grandes artistas plásticos contemporâneos brasileiros.

Além de conversas com os próprios artistas, propostas de apreciação das obras e textos, contextualizando seus trabalhos na história da arte brasileira, irão ampliar a percepção dos leitores sobre a arte contemporânea brasileira.

Dados técnicos

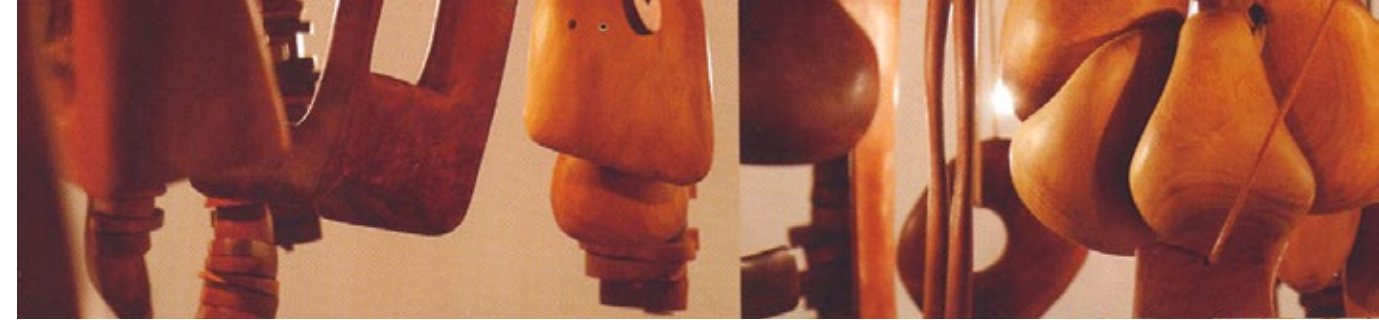
Formato aberto: 56 x 28 cm
Formato fechado: 28 x 28 cm
204 páginas
Capa dura revestida
Impresso em cinco cores
(escala CMYK e uma especial)
papel couchê 150 g
70 ilustrações
100 fotografias e reproduções
de obras de arte
Tiragem: 3 mil exemplares

Acessibilidade

Disponibilizaremos o conteúdo e imagens do livro num site, acessível a todo tipo de público.

Democratização do acesso

Os 3 mil exemplares do livro serão distribuídos da seguinte forma:
300 exemplares – FBN (10% da tiragem)
6 exemplares – prestação de contas e arquivo MinC
600 exemplares – doação para escolas, bibliotecas públicas e universidades
194 exemplares – divulgação
300 exemplares – patrocinadores
1600 exemplares – para venda no mercado por um custo acessível ao público em geral
PREÇO NORMAL: R\$ 90,00
PREÇO PROMOCIONAL: R\$ 40,00



Investimento versus retorno

Investimento de patrocínio exclusivo

(1 cota)

R\$ 660.836,00

Retorno

- 300 exemplares da publicação.
- Logomarca inserida com exclusividade no livro.
- Logomarca inserida de forma destacada em todo o material de divulgação do evento: cartazes, convites, flyers, hot site, press releases para televisão, rádio, jornais e revistas, e banner a ser exposto em local visível quando do lançamento.
- Menção do patrocinador nos releases entregues à imprensa, bem como nas entrevistas em jornais, rádio e televisão concedidas por qualquer membro da equipe envolvida no projeto.
- Cessão de cem convites para evento relacionado ao projeto.

LEI ROUANET – O projeto está aprovado na Lei Rouanet, *Pronac nº 1414225*. O patrocinador terá **isenção de 100% sobre o investimento**, o que significa retorno total do valor investido.

Cronograma de desenvolvimento

ATIVIDADES/MÊS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
PLANEJAMENTO E DIVULGAÇÃO DO PROJETO	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
PESQUISA DE CONTEÚDO E ICONOGRÁFICA	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
EDIÇÃO DE FOTOGRAFIA + COMPRA DE IMAGENS	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
EDIÇÃO DE ARTE + CRIAÇÃO DAS ILUSTRAÇÕES E MAPAS	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
PRODUÇÃO DE TEXTOS E ENTREVISTAS	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
REVISÃO E FINALIZAÇÃO DOS TEXTOS	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
DIAGRAMAÇÃO + TRATAMENTO DE IMAGENS	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
IMPRESSÃO	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
LANÇAMENTO E PRESTAÇÃO DE CONTAS	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■



Ministério da
Cultura



ARTEBR

Rua Bento Vieira de Barros, 181
Vila Romana, São Paulo-SP
CEP 05046-040
+55 11 3875 6008 | 3467 4387
www.artebr.com/artebr
fevilela@gmail.com

